Wir suchen DICH als

VOLONTÄR (M/W/D) UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Ort: Cologne
Befristet für 24 Monate

JETZT BEWERBEN.

DEINE AUFGABEN

Was kannst du bei uns erwarten?
Dein Berufsstart im #love2beComms bei Zurich ist für dich ein Traumstart für eine erfolgreiche Kommunikationslaufbahn. Schon bald werden wir dich im Team der Unternehmenskommunikation nicht mehr missen möchten.

- Im Rahmen deines 24-monatigen Volontariats lernst du die Unternehmenskommunikation der Zurich Gruppe Deutschland, als Teil der weltweit agierenden Zurich Insurance Group, detailliert und „on the job“ kennen. Und mehr als das: Du übernimmst von vorneherein Verantwortung für spannende Kommunikationsthemen und –projekte.
- Denn bei uns laufen die Drähte für die interne und externe Kommunikation, für Produkt-, Nachhaltigkeits- und Strategiethemen sowie für die Vielfalt analoger und digitaler Kommunikationskanäle zusammen.
- Wir unterstützen zudem bei begleitenden externen Praktika beispielsweise bei Agenturen und Medienhäusern oder in unserer Konzernzentrale in Zürich. Als Mitglied in unserem Kommunikationsteam zeichnest du dich durch Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Eigeninitiative aus.
- Mit deinem Elan treibst du Kommunikationsideen voran und hast Freude daran, auch neue innovative

Wege zu finden und zu gehen. Dich erwartet ein Umfeld, das Kreation und Inspiration schätzt und das Erreichen ehrgeiziger Ziele in einem Team mit flachen Hierarchien unterstützt.

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Technikjournalismus, Wirtschafts-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften bzw. eine vergleichbare Qualifikation mit sehr gutem Abschluss.
- Du hast bereits nachweisbare praktische Erfahrungen in Public Relations, Medien, Redaktion oder in der Unternehmenskommunikation gesammelt– beispielsweise durch einschlägige Praktika oder freiberufliche Tätigkeiten.
- Du hast einen Kopf voller guter Ideen und willst sie umsetzen. Dabei helfen dir viele kommunikative Talente: vor allem ein ausgeprägtes Gefühl für Text- und Bildwirkung, analytische Fähigkeiten, eine schnelle Auffassungsgabe und ein ausgeprägtes Verständnis für die digitale Zukunft der Kommunikation.
- Du verfügst bereits über sehr gute Kenntnisse in Social-Media-/Social-Enterprise- und Bewegtbildkommunikation.
- Du bist neugierig und flexibel, zeigst Spaß bei und an der Arbeit und bist neuen Entwicklungen gegenüber aufgeschlossen.
- Du beherrschst die deutsche Rechtschraibung besser als wir und bist auch in englischer Sprache treffsicher unterwegs.

IHRE CHANCE

54.000 Kolleginnen und Kollegen in 210 Ländern und Gebieten. Gemeinsam auf dem Weg, die Veränderungen der Versicherungsbranche maßgeblich zu gestalten. Willkommen in einer spannenden Zeit!

www.zurich.de/karriere

ZURICH VERSICHERUNG.
FÜR ALLE, DIE WIRKLICH LIEBEN.

ZURICH®